

INOTEX

THE 8th INTERNATIONAL
INNOVATION
AND TECHNOLOGY
EXHIBITION

هشتمین نمایشگاه بین المللی نوآوری و فناوری

2 0 1 9

قوانین عمومی هشتمین نمایشگاه بین المللی نوآوری و فناوری (INOTEX ۲۰۱۹)

تدوین: دبیرخانه نمایشگاه

فروردین ماه ۹۸

تلفن دبیرخانه: ۰۲۱۸۸۵۰۳۰۳۰ داخلی (۱)

قوانین عمومی

- ۱- کلیه شرکت کنندگان و غرفه سازان می باید با آگاهی کامل از مقررات شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین المللی جمهوری اسلامی ایران اقدام به مشارکت یا ساخت غرفه در نمایشگاه نمایند.
- ۲- برگزارکننده حق پذیرش یا رد فرمهای درخواستی مشارکت کننده را برای خود محفوظ می‌دارد.
- ۳- مشارکت کننده بدون کسب موافقت برگزار کننده ، مجاز به واگذاری غرفه تخصیصی به غیر یا مشارکت با شخص ثالث نمی‌باشد.
- ۴- در صورت انصراف مشارکت کننده از شرکت در نمایشگاه، ۶۰٪ از کل مبلغ اجاره بهای غرفه و خدمات به عنوان خسارت کسر و الباقی به مشارکت کننده برگشت داده خواهد شد.
- ۵- وسایل تبلیغاتی مشارکت کننده باید در داخل محدوده غرفه اختصاص یافته ارائه شود، نصب هر گونه وسایل تبلیغاتی، پلاکارد، دیوار نویسی پس از کسب موافقت کتبی برگزار کننده و پرداخت هزینه های مربوطه امکان پذیر می باشد.
- ۶- به دلیل چیدمان فضای استارتاپی نمایشگاه و سهولت عبور و مرور بازدیدکنندگان و همچنین دیده شدن تمامی استارتاپ ها، هیچ یک از مشارکت کنندگان دارای کاتر در این فضا، مجاز به آوردن اقلام تبلیغاتی مانند: رول آپ، هر گونه استند و ... نمی‌باشند و تنها مجاز به نصب یک گرافیک با ابعاد ۷۰×۵۰ سانتی متر عمودی روی دیواره کاتر هستند.
- ۷- صاحبان ماشین آلات سنگین در زمان ثبت نام موظف به هماهنگی کامل برای نحوه حمل ماشین آلات به غرفه مربوطه یک هفته قبل از افتتاح نمایشگاه با برگزار کننده می‌باشد، در غیر اینصورت چنانچه امکان انتقال دستگاه مربوطه به محل غرفه موجود نباشد مسئولیتی بر عهده برگزار کننده نخواهد بود.
- ۸- نگهداری و انباشت مواد اشتعالزا در داخل سالن ممنوع است. در صورت نیاز به استفاده از مواد اشتعالزا برای فعالیتهای نمایشی مشارکت کننده باید با کارشناسان رسمی اداره آتش نشانی مستقر در نمایشگاه هماهنگی نموده و مجوز کتبی دریافت نمایند.
- ۹- فروش کالاهای ارائه شده در غرفه‌ها در دوران برگزاری نمایشگاه ممنوع است. مذاکره و انعقاد قرارداد فروش در دوران نمایشگاه بلامانع بوده لیکن انتقال کالاهای نمایشی به خارج از غرفه پیش از اتمام نمایشگاه ممنوع می باشد.
- ۱۰- عرضه و نمایش هر گونه کالا، پوستر، تابلو، بروشور، کارت ویزیت و ... برای معرفی محصولات و برندهای خارجی در بخش داخلی ممنوع و در صورت عدم رعایت، طبق مقررات، هزینه مشارکت بر

اساس تعرفه مصوب شرکت کنندگان خارجی و بصورت ارزی (۹٪ مالیات بر ارزش افزوده + تعرفه ارزی نمایشگاه) و جرایم و عوارض مربوطه محاسبه و دریافت خواهد شد.

۱۱- در طراحی کل نمایشگاه (فضای سرپوشیده و باز) و تخصیص غرفه ها به مشارکت کنندگان، برگزارکننده با حفظ مصالح عمومی نمایشگاه، و نیز حفظ حقوق سایر شرکت کنندگان، دارای اختیار تام بوده و این مورد از طرف شرکت کنندگان مورد قبول می باشد.

۱۲- با توجه به محدودیت سالن ها از جهت انطباق با درخواست کلیه شرکت کنندگان، اختیار کامل جانمایی با برگزارکننده می باشد.

۱۳- براساس مقررات شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران، رعایت حجاب و حفظ شئونات اسلامی در طول مدت نمایشگاه الزامیست و در صورت بروز عدم رعایت موارد فوق توسط شرکت کنندگان یا پرسنل ایشان، برگزارکننده یا مسئولین شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی تهران مجاز به جلوگیری از ادامه فعالیت شرکت کننده و یا هر اقدام قانونی دیگر می باشند.

۱۴- برگزارکننده مجاز به انجام عکسبرداری و فیلم برداری از غرفه نمایشگاهی می باشد.

۱۵- کلیه شرکت کنندگان در صورت تمایل به تغییر نوع غرفه خود از با تجهیزات به بدون تجهیزات و یا بالعکس، حداکثر تا یک ماه قبل از افتتاح نمایشگاه مراتب را کتباً به ستاد برگزاری اعلام نمایند. در فاصله کمتر از یک ماه در این زمینه تغییری پذیرفته نخواهد شد.

۱۶- نظر به اینکه زمان تحویل سالن تا افتتاح نمایشگاه حدود ۳ روز می باشد، برگزارکننده مجاز است بنا به تشخیص خود فقط به غرفه هایی مجوز ساخت بر اساس طرح خاص دهد که طرح آنها قابل اجرا با قطعات از پیش ساخته بوده و حداکثر تا انتهای مدت تعیین شده ساخت و ساز آن پایان یابد.

۱۷- مدیریت طراحی و غرفه آرایشی شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران و مدیریت فنی و مهندسی نمایشگاه محق به انجام هرگونه تغییر در طرح های ارائه شده می باشند. در صورتیکه مشارکت کننده تغییرات طرح را رعایت ننماید، شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران و ستاد برگزاری حق دارند نسبت به تخریب ساخت و ساز غرفه اقدام و هزینه های مربوطه را از مشارکت کننده اخذ نمایند. (شرکت کننده اعلام می نماید که از کلیه مقررات ساخت و ساز غرفه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران و همچنین جرائم مربوطه، اطلاع کامل داشته و مفاد آن نیز مورد پذیرش وی می باشد).

۱۸- براساس مقررات شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی، مشارکت کنندگانی که رأساً به ساخت غرفه خود اقدام می نمایند، چنانچه علاوه بر سطح، طبقه ای نیز اضافه نمایند باید به ازای هر متر مربع فضای تحت پوشش طبقه مذکور، مبلغی معادل ۵۰٪ هزینه طبقه همکف را به برگزار کننده پرداخت نماید.

۱۹- کلیه عملیات ساخت اسکلت غرفه‌ها نظیر جوشکاری، نجاری و غیره در داخل سالن‌های نمایشگاه ممنوع می‌باشد. و قطعات لازم برای ساخت غرفه‌ها بصورت آماده جهت موتاژ و نصب وارد سالن نمایشگاهی می‌گردند.

۲۰- شرکت کنندگانی که نیازمند به استفاده از برق بیش از حد استاندارد می‌باشند، می‌باید هزینه مصرف برق مازاد را پرداخت نمایند.

۲۱- آماده سازی، آرایش غرفه‌ها و چیدن کالا باید ۲۴ ساعت قبل از افتتاح نمایشگاه تکمیل و به اتمام رسیده باشد و کلیه وسایل اضافی و صندوق‌های خالی از محوطه نمایشگاه خارج شده باشد. در غیر اینصورت شرکت کننده موظف است به ازاء هر ساعت دیر کرد مبلغی را بعنوان خسارت که از سوی برگزار کننده تعیین می‌شود، پرداخت نماید.

۲۲- پس از آماده سازی و مفروش شدن سالن‌ها تردد انواع خودرو در داخل سالن‌ها و روی موکت ممنوع است. بدیهی است در صورت عدم توجه، پرداخت هزینه خسارت به عهده مشارکت کننده خواهد بود.

۲۳- هر گونه عکسبرداری یا فیلم‌برداری از محوطه نمایشگاه و داخل سالن‌ها پس از هماهنگی با برگزارکننده و کسب مجوز از روابط عمومی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران مجاز می‌باشد.

۲۴- مشارکت کنندگان باید فرم‌های مربوطه به درخواست کارت شناسایی را یک ماه قبل از افتتاح نمایشگاه، تکمیل و به برگزار کننده تسلیم نمایند. تعداد کارت شناسایی و پارکینگ متناسب با متر اژ تحت پوشش غرفه شرکت کننده خواهد بود.

۲۵- در ایام برگزاری نمایشگاه، حمل و نقل لوازم مورد نیاز مشارکت کننده و همچنین تجهیزات پذیرایی به داخل محوطه نمایشگاه فقط صبح‌ها قبل از شروع کار نمایشگاه امکان پذیر است. در ساعات برگزاری نمایشگاه، تردد خودروی مشارکت کنندگان در محوطه نمایشگاه ممنوع است.

۲۶- در صورت بروز هرگونه حادثه ای خارج از اختیار و کنترل برگزارکننده مانند جنگ، زلزله و سیل و سایر حوادث طبیعی و کلیه حوادثی که ممانعت از آن از اختیار برگزارکننده خارج است که منجر به عدم برگزاری، تأخیر یا افزایش دوره برگزاری نمایشگاه شود، برگزارکننده در جهت حفظ منافع مشارکت کننده اقدام می‌نماید و عدم استرداد یا استرداد مبلغ ثبت نام تماماً یا بخشی از آن فقط طبق تشخیص برگزار کننده به تناسب هزینه‌های صورت پذیرفته خواهد بود.

خدمات قابل ارائه به غرفه داران

- ۱- کلیه غرفه داران هشتمین نمایشگاه بین المللی نوآوری و فناوری (دسته اول و دوم) می توانند بدون پرداخت هیچگونه وجه اضافی از خدمات و امکانات زیر بهره مند شوند:
 - ۲- استفاده از اتاق جلسات B2B برای مذاکرات؛
 - ۳- استفاده از پایوبن مشاوران و متورها؛
 - ۴- حضور در کافه سرمایه اینوتکس برای جذب سرمایه/شناخت سرمایه پذیران؛
 - ۵- حضور در برنامه اینوتکس تلنت برای جذب منابع انسانی (نیاز به ثبت نام مجزا دارد)؛
 - ۶- حضور در برنامه INOTEX Reverse Pitch برای آشنایی با نیازهای فناوری سازمان ها (نیاز به ثبت نام مجزا دارد)؛
 - ۷- حضور در کلیه پنل ها و سخنرانی های استیج نمایشگاه؛
 - ۸- وعده های پذیرایی رایگان برای غرفه داران؛
 - ۹- ثبت اطلاعات شرکت در اپلیکیشن رسمی نمایشگاه؛
 - ۱۰- جذب کارآموز برای شرکت در ایستگاه کارآموزی (نیاز به ثبت نام مجزا دارد)؛
- همچنین امکان استفاده از امکانات زیر با تخفیف برای کلیه غرفه داران فراهم است:
- ۱۱- امکان برگزاری رویداد ارائه فناوری برای معرفی محصولات به مشتریان و مخاطبین (با ۵۰ درصد تخفیف)
 - ۱۲- امکان رونمایی محصولات/خدمات جدید یا انعقاد قراردادهای مشارکت و سرمایه گذاری در حضور خبرنگاران (با ۵۰ درصد تخفیف)

دستور العمل ارزی و ریالی

- ۱- نمایش کالا با برند یا نام ایرانی، توسط واحدهای تولیدی صنعتی دارای پروانه بهره برداری و گواهی فعالیت صنعتی، کارت شناسائی کارگاه معتبر و یا واحد تولیدی صنعتی دارای پروانه صنعتی تولیدی، که در داخل و یا مناطق آزاد تجاری و یا ویژه اقتصادی تولید و ارائه می‌گردند، مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی می‌باشد.
- ۲- نمایش کالا با برند یا نام ایرانی که در داخل تولید و تحت لیسانس و یا محصول مشترک کشورهای خارجی معرفی می‌گردد مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی می‌باشد.
- ۳- نمایش کالا با برند خارجی که بر اساس سرمایه‌گذاری مشترک شرکت‌های ایرانی و خارجی در ایران تولید و دارای مجوز از وزارت امور اقتصادی و دارائی و مصوبه هیات دولت می‌باشد، مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی می‌باشد.
- ۴- معرفی خلاقیت‌های فنی، نرم افزاری (اتوماسیون) در صورت عدم تبلیغ شرکت‌های خارجی (بصورت پوستر، بروشور، کالا و ...) مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی می‌باشد.
- ۵- مشارکت اتاق‌های مشترک بازرگانی ایران و سایر کشورها، صرفاً بدون ارائه کالا، مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی می‌باشد.
- ۶- مشارکت شرکت‌های عرضه کننده خدمات مشاوره‌ای، پیمانکاری طرح و اجرا، طراحی سیستم و موارد مشابه صرفاً بدون ارائه کالا و یا هرگونه تبلیغ برند خارجی، مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی می‌باشد. در غیراینصورت مشمول پرداخت هزینه بصورت ۳۰ درصد ارزی و ۷۰ درصد ریالی خواهد بود.
- ۷- مشارکت آژانس‌های مسافرتی و گردشگری در صورت عدم تبلیغ نمایندگی خارجی، مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی می‌باشد.
- ۸- مشارکت نشریات داخلی اعم از روزنامه، مجله، بولتن، ویژه‌نامه، آگهی‌نامه و امثالهم که با تبلیغ توامان شرکت‌های داخلی و خارجی منتشر می‌گردند، مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی می‌باشد. بدیهی است تبلیغ برند یا نمایندگی شرکت‌های خارجی در غرفه تخصیص یافته به نشریات (از طریق نصب بنر، پخش فیلم، توزیع سی دی، کاتالوگ و بروشور مستقل خارجی و ...) ممنوع می‌باشد.
- ۹- معرفی خدمات پس از فروش کالاهای خارجی در جهت رفاه مصرف کننده توسط نمایندگان مجاز داخلی (با ارائه پروانه صنعتی و معرفی نامه کتبی از شرکت مربوطه) و با رعایت عدم ارائه کالا و قطعات منفصله، مشمول پرداخت هزینه بصورت ۳۰ درصد ارزی و ۷۰ درصد ریالی می‌باشد.

- ۱۰- محصولات خارجی وارد شده در کشور بصورت فله که پس از بسته بندی و یا مخلوط با کالای ایرانی (با هر نام یا برند ایرانی و با درج یا عدم درج تحت لیسانس)، توسط مشارکت‌کننده داخلی به نمایش گذاشته می‌شود، به میزان فضای اشغال شده، مشمول پرداخت هزینه بصورت ۷۰ درصد ارزی و ۳۰ درصد ریالی می‌باشد.
- ۱۱- شرکت‌های تولیدی ایرانی که محصولات با برندهای خارجی تولید می‌نمایند چنانچه دارای پروانه ساخت و بهره‌برداری وزارت صنعت، معدن و تجارت باشند بصورت ریالی محاسبه می‌گردد.
- ۱۲- تخصیص فضا به نمایندگی‌های بازاریابی و فروش نمایشگاه‌های خارجی، در صورت ارائه تفاهم‌نامه با مجری داخلی، مشمول پرداخت هزینه بصورت ۳۰ درصد ارزی و ۷۰ درصد ریالی می‌باشد. در غیر اینصورت مشمول پرداخت هزینه بصورت ۱۰۰ درصد ارزی خواهد بود.
- ۱۳- مشارکت‌کننده بخش غرف ریالی صرفاً مجاز به ارائه و تبلیغ کالا، خدمات و فعالیت خود با نام ایرانی می‌باشد و در صورت عدم رعایت موضوع مشمول پرداخت هزینه بصورت ۱۰۰ درصد ارزی می‌باشد.
- ۱۴- نمایش کالایی که مستقیماً در خارج از کشور تولید شده، مشمول پرداخت هزینه بصورت ارزی می‌باشد.
- ۱۵- تبلیغ واردات کالا به هر نحو و عرضه بروشور، فیلم، عکس، کاتالوگ، بنر و موارد مشابه در رابطه با تبلیغ کالا و یا شرکت‌های خارجی، مشمول پرداخت هزینه بصورت ارزی می‌باشد.
- ۱۶- تبلیغ نمایندگی انحصاری و یا رسمی شرکت‌های خارجی مشمول پرداخت هزینه بصورت ارزی می‌باشد.
- ۱۷- شرکت‌های تولیدی بازرگانی ایرانی که بمنظور تولید و نمایش کالای تولید داخل و نیز کالای خارجی در نمایشگاه مشارکت دارند می‌بایستی کالا یا خدمات مربوط به بخش خارجی را در فضائی کاملاً متمایز و در متراژ تفکیک شده (با ابعاد استاندارد) از بخش داخلی و با رعایت حداقل متراژ (۱۲ مترمربع) عرضه نمایند. در غیر اینصورت کل فضای غرفه بصورت ارزی محاسبه خواهد شد.
- ۱۸- تخصیص هر گونه فضا جهت احداث محل تشریفات (VIP) مطابق با نوع مشارکت اعم از ریالی و ارزی عیناً محاسبه و دریافت خواهد شد.
- ۱۹- پس از افتتاح نمایشگاه کمیته ارزی و ریالی به‌مراه مجری نسبت به بازدید از کلیه غرف اقدام و در صورت مشاهده هر گونه مغایرت، مراتب طی صورتجلسه تنظیمی که به امضاء مجری رسیده است اعلام و مجری موظف به پرداخت وجه مربوطه می‌باشد. بدیهی است نظارت بر عملکرد غرف در طول دوره برگزاری استمرار خواهد داشت.

برق و تلفن

مشارکت کننده باید نقشه اتصالات برقی و مقدار برق مورد نیاز خود را تا ۲۰ روز قبل از افتتاح نمایشگاه، در اختیار برگزار کننده قرار دهد. هزینه مصرف برق مازاد بر تعهد برگزار کننده، توسط کارشناسان فنی محاسبه و هزینه مربوطه از مشارکت کنندگان دریافت خواهد شد.

- ۱- مقاومت سیم کشی های استفاده شده در غرفه ها محدود است، لذا استفاده از وسایل پرمصرف مانند پروژکتور اضافی و وسایل نمایشی پر مصرف ممنوع است. در صورت نیاز به انجام این امر لازم است مشارکت کننده با هماهنگی برگزارکننده مجوز لازم را دریافت نماید.
- ۲- کلیه شرکت کنندگان موظف به پرداخت هزینه برق مصرفی بر اساس جدول محاسباتی مدیریت ساختمان و تاسیسات (شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین المللی ایران) می‌باشند.
- ۳- هزینه برق مصرفی بر اساس محاسبه معاونت فنی و مهندسی و برای هر غرفه بر اساس نرخ های ریالی و ارزی از شرکت کنندگان دریافت خواهد گردید.
- ۴- نظر به اینکه محاسبات نهایی برق بعد از شروع برگزاری تهیه و قابل استناد می باشند، برگزارکننده می تواند علی الحساب مبلغی را به طور تقریبی دریافت و پس از اتمام نمایشگاه با مشارکت کننده تسویه نماید.

خروج کالا

- ۱- خروج کالا از محوطه نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در طول مدت برگزاری نمایشگاه ممنوع است لذا مشارکت‌کنندگان، از آوردن اقلام غیر ضروری اجتناب نمایند.
- ۲- در پایان نمایشگاه، مشارکت‌کننده تنها پس از پرداخت کلیه صورت‌حسابها و اخذ برگه تسویه حساب نهایی می‌تواند کالای خود را در تاریخ مقرر از داخل سالن محل نمایش و محوطه نمایشگاه بین‌المللی ایران خارج نماید. لذا کلیه شرکت‌کنندگان می‌باید به منظور تسهیل و تسریع در خروج از محوطه نمایشگاه جهت دریافت مجوز لازم نسبت به انجام این امر قبل از اتمام نمایشگاه اقدام نمایند.
- ۳- مشارکت‌کنندگان باید حداکثر تا یک روز پس از پایان نمایشگاه نسبت به بسته‌بندی، خروج کالا و تخلیه غرفه‌های اختصاصی خود اقدام نمایند. بدیهی است در صورت عدم توجه به این نکته و پس از پایان مهلت مقرر، برگزارکننده رأساً به تخلیه غرفه اقدام نموده و در خصوص هزینه‌های انبارداری، خسارت وارده و یا فقدان کالا هیچگونه مسئولیتی نخواهد داشت.

فرم تعهدنامه غرفه‌داران

احتراماً دستورالعمل مدیریت حراست شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ا که در ۲۳ بند تنظیم گردیده است بمنظور رعایت قوانین و مقررات بحضورتان ایفاد می‌گردد:

- ۱- پوشش خانم‌ها تحت هر عنوان (غرفه دار و متمدی) می‌بایست شامل: مقنعه و ماتتوی کاملاً اداری و متحد الشکل و با رعایت شرع و عرف اسلامی باشد، لذا استفاده از ماتتوهای کوتاه، جلو باز، چسبان و بدن نما، شال و روسری و همچنین آرایش‌های خارج از عرف اکیداً ممنوع می‌باشد.
- ۲- پوشش خانمها و آقایان (غرفه داران خارجی) می‌بایست در داخل غرفه براساس قوانین و مقررات جمهوری اسلامی باشد.
- ۳- هرگونه استفاده از غرفه داران مرد با پوشش‌های نامناسب که به انحاء مختلف اعم از لباس، مدل موهایی که مبین اشاعه خلاف شئون اسلامی باشد ممنوع است.
- ۴- استفاده از فیلم‌ها و CD تبلیغاتی و سیستم صوتی با تأیید روابط عمومی و حراست قابل پخش بوده و صدای آن باید محدود به داخل غرفه باشد.
- ۵- نصب هرگونه تجهیزات یا وسایل تبلیغاتی باید با هماهنگی مسئولان ذیربط بوده و در صورت ایجاد مزاحمت برای سایر غرفه داران توسط ستاد حراست از ادامه فعالیت آن ممانعت بعمل خواهد آمد.
- ۶- تعداد افراد حاضر در غرفه (در قالب غرفه دار) می‌بایست مطابق با آیین‌نامه شرکت سهامی نمایشگاه‌ها بوده و با کارت شناسایی مورد تایید ستاد حراست باشد، لذا میهمانان غرفه حق ایستادن پشت کاترها و جوابگویی به بازدیدکنندگان را ندارند.
- ۷- انجام تبلیغات اعم از پخش تراکت، بروشور و CD در محل‌های خارج از غرفه اکیداً ممنوع می‌باشد.
- ۸- فروش کالاهای نمایشگاهی در ایام برگزاری نمایشگاه اکیداً ممنوع می‌باشد.
- ۹- ساعت شروع کار و حضور بازدیدکنندگان ۱۰:۰۰ صبح می‌باشد، لذا غرفه‌داران و پرسنل یک ساعت قبل از فک پلمپ یعنی ۰۹:۰۰ صبح می‌بایست در محل سالن خود حضور داشته باشند.
- ۱۰- مسئولیت حفظ و نگهداری از اموال غرفه در زمان فعال بودن سالن‌ها به عهده مشارکت‌کننده می‌باشد.
- ۱۱- برگزاری هرگونه مسابقه، قرعه‌کشی و یا مراسم متفرقه بدون هماهنگی برگزار کننده و حراست و روابط عمومی ممنوع است.
- ۱۲- غرفه‌داران موظفند در ساعات پایانی کار نمایشگاه و قبل از خروج بازدیدکنندگان غرفه را ترک ننموده و حداقل تا زمان پلمپ سالن یکی از آنان داخل غرفه حضور داشته باشد.

- ۱۳- حفاظت و مراقبت از اموال شخصی از قبیل: دوربین فیلم برداری و عکاسی، ویدئو، لبتاپ، تلفن همراه، وجه نقد، اسناد و مدارک، کیف دستی و ... در ساعات کار نمایشگاه بر عهده خود افراد بوده و از قرار دادن آن در کاترها جداً خودداری نمایید.
- ۱۴- در زمان ساخت و ساز و شب چیدمان تا زمان بسته شدن درب سالن حتماً یک نفر از افراد غرفه جهت حفاظت و نگهداری از اموال می‌بایست داخل غرفه حضور داشته باشد.
- ۱۵- در صورت بروز هرگونه حادثه از قبیل: سرقت، مزاحمت افراد، آتش‌سوزی، درگیری و ... مراتب را سریعاً به مدیر سالن یا پرسنل ناچا و انتظامات مستقر در سالن اطلاع دهید.
- ۱۶- هنگام باز نمودن دربها در بدو ورود به غرفه در صورت رویت هرگونه سرقت، شکستگی و ... در اولین فرصت و قبل از ورود بازدیدکنندگان (بین ساعت ۰۹:۰۰ تا ۰۹:۳۰) مراتب را بصورت گزارش کتبی به مدیر سالن و نیروی حفاظت فیزیکی اطلاع دهید.
- ۱۷- نگهداری و استفاده از وسایل قابل اشتعال از قبیل: هیتر، سیگار، مخزن گاز، شمع و چراغها و ابزار آتش افروز در داخل غرفه اکیداً ممنوع می‌باشد.
- ۱۸- از خرید غذا از ویزیتورهای فاقد کارت شناسایی و غیر مجاز بدلیل مسایل بهداشتی و ملاحظات امنیتی جداً خودداری کرده و در صورت نیاز به تهیه غذا از بیرون مجموعه می‌بایست قبلاً با درخواست کتبی و تایید مجری و مدیریت‌های ذیربط انجام گیرد.
- ۱۹- در ایام ساخت و ساز و تخریب غرفهها ورود هرگونه خودروی سواری به مجموعه ممنوع بوده و در ایام مذکور تنها خودروهای باربری اجازه فعالیت را دارند، ضمناً در صورت توقف بی‌مورد، خودرو با لیفتراک به بیرون منتقل می‌گردد.
- ۲۰- خروج هرگونه کالا به‌غیر از موارد مندرج، مستلزم ارائه برگه مجوز خروج کالا می‌باشد.
- ۲۱- چنانچه غرفه مربوطه در فضای باز قرار دارد حفظ و حراست آن در طول شبانه روز بعهده مشارکت کننده بوده لذا از نخستین روز برپایی نمایشگاه نسبت به هماهنگی با پیمانکار مربوطه و استقرار نگهبان شب اقدام نمایید.
- ۲۲- از همراه داشتن وسایل ممنوعه از قبیل: اسلحه، بیسیم، واکی تاکی، دستبند و ... اکیداً خودداری کنید.
- ۲۳- غرفه داران می‌بایست از انجام هرگونه تشنج و جوسازی که موجبات بی‌نظمی در محیط نمایشگاه بین‌المللی شود پرهیز نمایند در غیر اینصورت حراست مجموعه مجاز به تعطیلی غرفه خاطی بوده و غرفه دار حق اعتراض در مراجع قضایی را از خود سلب می‌نماید.

_ در پایان از حضور مساعی آن شرکت محترم در برپایی هر چه باشکوه تر نمایشگاه یاد شده که موجبات شکوفایی صادرات غیر نفتی و خودکفایی ملی در بازارهای جهانی را بدنبال داشته باشد، بدیهی است با عنایت به مطالب فوق الذکر و تعهدی که در ذیل این مطالب از شما اخذ می‌شود در صورت عدم رعایت قوانین و مقررات توسط آن غرفه، حراست مجموعه نسبت به قطع برق و تعطیلی غرفه اقدام خواهد کرد و مسئولیت آن بعهده جنابعالی می‌باشد.

_ پر کردن مشخصات ذیل الزامی است:

اینجانب:

نماینده تام‌الاختیار شرکت:

سمت:

شماره سالن:

شماره غرفه:

پس از مطالعه دستورالعمل اجرایی امور حفاظتی و امنیتی متعهد می‌شود نسبت به رعایت دقیق موارد ذکر شده در طول ایام برگزاری نمایشگاه اقدام نمایم، در غیر اینصورت طبق مقررات شرکت سهامی نمایشگاه‌ها اقدام خواهد گردید.

مهر و امضاء